附件2

**锦旅集团“锦州旅游智慧商圈”平台简介**

“锦州旅游智慧商圈”项目是由锦州旅游发展集团有限公司投资建设，上海掌富科技有限公司提供技术支持的智能互联网平台，除集团自有产品生产、加工、包装、上架出售外，针对市域内优质农特、农牧、农副产品以及文创产品、手工艺品等进行上架营销，做好线下“锦州好礼”体验店的延伸。健全产业体系，壮大市场主体，借助品牌战略，促进多元发展。

“锦州旅游智慧商圈”项目采用云计算和大数据技术开发，具有服务景区和游客的电子门票联网销售、智能检票功能；又有服务于餐饮行业、酒店行业、百货行业的扫码点餐、外卖、预定、线上商城、自建微商城等基于大数据的精准营销功能。游客和本地居民可以通过平台公众号购买门票、拼团、领取优惠、扫码点餐、远程预定、美食外卖、购买各地特产等。

平台自5月1日试运行启动以来，已有入驻商家门店134家，景区票务、线上商城、工会会员特惠专区等主要功能模块已建设完成。

1. 工会特惠专区

平台开辟了会员专区，工会会员凭“会员商圈一卡通”卡能在此专区享受到可直接抵扣现金消费的开卡金，线上商品优惠权益，拿铁森林、花生酒馆、大商集团等线下门店专属套餐，千元超值满减券四大权益。持有“会员商圈一卡通”联名银行卡的工会会员可利用办理银行卡时绑定的手机号获得专属账号进入专区购买产品。

1. 景区版块

发挥锦州旅游发展集团国企优势，在平台内实现主要景区信息查询、票务预订、游记及软文浏览（含相关产品一件订购功能）等功能。在锦州市文旅局的支持下，已成功联通锦州世博园、锦州笔架山、锦州东方欢乐王国水世界、锦州东方华地城四景区票务系统，并在此基础上推出2020夏季滨海景区联票产品。

1. 地方商品版块

在市文旅局授权下，锦州旅游发展集团已成功承办两届 “锦州好礼”征集与评选活动，并获 “锦州好礼”品牌独家经营授权，可在平台与“锦州好礼”线下门店销售锦州道光廿五酒业、锦州百合食品有限公司、蛋糕新语、锦州瑞艺软陶等163个“锦州好礼”商家的特色商品，商品范围涵盖休闲食品、饮品与酒类、工艺美术品、非物质文化遗产、农副产品、文创产品。

1. 餐饮版块

餐饮版块可实现扫码点餐、预约点餐、餐饮外卖等主要功能，在平台智能结算系统支持下，用户通过微信公众号即可完成全部操作，降低商家经营成本，提升用户点菜效率。